

## WEDSTRIJDREGLEMENT – BOEKENWEDSTRIJD

### Art. 1 Voorwaarden van de wedstrijd

Dit reglement legt de voorwaarden vast van de wedstrijd georganiseerd door Proximus nv.

Deelnemers worden geacht de inhoud van dit reglement te kennen. Deelname aan de wedstrijd veronderstelt dat deelnemers onvoorwaardelijk instemmen met dit reglement. Geen enkele betwisting terzake zal in aanmerking worden genomen. Het reglement is beschikbaar op [http://images.enterprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}\\_Legalmentioncontest\\_BookContest\\_FR\\_NL\\_EN.pdf](http://images.enterprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}_Legalmentioncontest_BookContest_FR_NL_EN.pdf).

### Art. 2 Verloop van de wedstrijd en toekenning van de prijs

De wedstrijd loopt over een periode van 5 weken, van donderdag 4 maart 2021 tot en met 31 maart 2021. Tussen maandag 5 april en vrijdag 9 april worden de winnaars bekendgemaakt.

De deelnemers kunnen een prijs winnen door de wedstrijd vragen (meerkeuze) correct te beantwoorden. De schiftingsvraag geeft daarna uitsluitsel. De 10 deelnemers die het antwoord op de schiftingsvraag het dichtst benaderen en de wedstrijd vragen (meerkeuze) juist beantwoordden, halen het.

Indien er een ex-aequo vastgesteld wordt, dan haalt de deelnemer het die het eerst de antwoorden doorstuurde.

Alleen volledig ingevulde deelnemingsformulieren die voor het einde van de wedstrijd ontvangen worden in aanmerking genomen.

Een deelnemer kan slechts 1 keer deelnemen over de gehele wedstrijdperiode. Een deelnemer kan slechts 1 keer winnen gedurende de volledige duur van de wedstrijd.

De prijs bestaat uit 10 exemplaren van het boek “The offer you can’t refuse” van Steven Van Belleghem. 5 Nederlandstalige edities worden uitgedeeld onder de Nederlandstalige deelnemers, 5 Engelstalige edities onder de Frans- en Engelstalige deelnemers. De prijs is ondeelbaar en dient aanvaard te worden zoals deze wordt toegekend. In geen geval kan de prijs omgeruild worden tegen andere producten of speciën. De prijs is persoonsgebonden en kan niet worden overgedragen.

Winnaars worden telefonisch verwittigd. De prijs zal per post naar de winnaar worden opgestuurd. Indien de winnaar niet reageert binnen 14 kalenderdagen na het versturen van de mail, vervalt zijn recht op de prijs.

### **Art. 3 Deelnemingsvoorwaarden**

De wedstrijd staat open voor iedere klant of ieder prospect van Proximus dat het One magazine per mail toegestuurd krijgt. De link naar het wedstrijdformulier is te vinden in datzelfde One magazine.

Deelnemers moeten minstens 16 jaar zijn. Deelnemers tot en met 18 jaar dienen over de uitdrukkelijke toestemming van 1 van hun ouders te beschikken om deel te nemen aan de wedstrijd. Als een minderjarige deelneemt aan een wedstrijd gaat Proximus ervan uit dat deze toestemming heeft van zijn ouders. Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen kan hem of haar op elk moment deelname aan de wedstrijd of de prijs worden ontzegd.

Proximus kan op elk moment een persoon van deelname aan de wedstrijd uitsluiten, in geval 1 of meerdere van de voorwaarden niet worden nageleefd, of in geval er sprake is van misbruik (bijvoorbeeld deelnames d.m.v. een script, ...), misleiding of deelname ter kwader trouw.

### **Art. 4 Identificatie**

De identiteit van de deelnemer wordt bepaald op basis van de gegevens die deze laatste meedeelt.

Proximus kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden, indien de identificatie van een deelnemer onmogelijk is, omdat deze laatste foutieve of onvolledige gegevens meedeelt.

Het gebruik van valse gegevens leidt tot uitsluiting van de deelnemer.

Deelnemers aanvaarden uitdrukkelijk dat hun naam gepubliceerd kan worden, zonder dat dit recht geeft op enige vergoeding.

### **Art. 5 Aansprakelijkheid**

Proximus is niet verantwoordelijk voor mogelijke schade, lichamelijke letsels, ongevallen of overlijden, die zich zouden kunnen voordoen als gevolg van het winnen van één van de prijzen en/of deelname aan één van de wedstrijden.

Proximus kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor directe, indirecte, materiële, immateriële of lichamelijke schade, die het gevolg zou kunnen zijn van het gebruik van de prijs. De winnaar zal zich in dat geval dienen te richten tot de producent van de prijs.

Indien de gewonnen prijs bestaat uit vrijkaarten voor concert, film of evenement, kan er bij afgelasting geen aanspraak gemaakt worden op enige vorm van compensatie.

Proximus is niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van de Post en/of koeriersbedrijven (vertraging, beschadiging, staking, verlies of andere) bij het eventueel versturen van prijzen.

Proximus kan niet aansprakelijk gesteld worden, indien de wedstrijd gewijzigd, opgeschort of geannuleerd dient te worden, wegens overmacht of redenen buiten haar wil.

Proximus kan evenmin aansprakelijk gesteld worden in geval van technische problemen van welke aard ook of in geval van communicatieproblemen.

In geval van wedstrijd via het internet: deelname aan de wedstrijd houdt de aanvaarding in van de eigenschappen van het internet, meer bepaald wat het technisch vermogen betreft evenals de antwoordtijd bij raadpleging, vraagstelling, overdracht van informatie, onderbrekingsrisico's, en meer in het algemeen, risico's die inherent zijn aan elke verbinding en transmissie op het internet, het ontbreken van beveiliging van sommige gegevens tegen eventuele ontvreemding en de risico's op besmetting door eventuele virussen die op het internet circuleren. Er kan geen enkele klacht bij Proximus worden ingediend betreffende die beperkingen.

#### **Art. 6 Toestemming recht op afbeelding**

Deelnemers stemmen uitdrukkelijk in met de publicatie van hun naam in geval van winst, zonder dat dit recht geeft op iets anders dan de wedstrijdprijs.

De winnaars stemmen er uitdrukkelijk mee in gefotografeerd en/of gefilmd te worden, zonder dat enige compensatie verschuldigd is, wanneer ze deelnemen aan evenementen die dankzij de wedstrijd gewonnen zijn (concerten, reizen, ...). Zij stemmen er mee in dat dit materiaal door Proximus gebruikt kan worden voor de communicatie en/of promotie van producten en/of diensten van Proximus of het merk Proximus en door Proximus meegedeeld kan worden aan het publiek via verschillende communicatiekanalen, waaronder internet, sociale media accounts van Proximus, tv-uitzendingen, persmedia, ... gedurende 6 maanden na het gewonnen evenement.

#### **Art. 7 Privacy**

De gegevens van persoonlijke aard die de deelnemers communiceren aan Proximus zullen opgeslagen worden in de databanken van Proximus (Albert II Laan 27, 1030 Brussel). Ze zullen gebruikt worden in het kader van de wedstrijd en met akkoord van de deelnemer, in het kader van informatiecampagnes of de promotie van producten en diensten van Proximus. Proximus kan in dat kader de gegevens delen met de vennootschappen van de Proximus groep, zoals Scarlet. De gegevens worden behandeld overeenkomstig de privacy policy van Proximus [www.proximus.be/privacy](http://www.proximus.be/privacy), die deelnemers informeert over hoe ze hun parameters inzake privacy kunnen aanpassen.

## **Art. 8 Toezicht en beslissingen**

Proximus houdt toezicht op het correcte verloop van de wedstrijd.

In geval van deelname via een smartphone kunnen het merk achter het besturingssysteem van de smartphone en het merk van de smartphone niet worden beschouwd als sponsor of op enige wijze betrokken bij de wedstrijd.

Er worden in geen geval mondelinge, noch schriftelijke inlichtingen verstrekt

Klachten in verband met deze wedstrijd moeten ten laatste binnen 10 werkdagen na het einde van de wedstrijd schriftelijk naar het volgende adres worden gestuurd : Proximus nv, Koning Albert II-laan 27, te 1030 Brussel.

Ingeval van betwistingen zijn de rechtbanken van Brussel bevoegd. Deze wedstrijd wordt beheerst door het Belgisch recht.

**Alle rechten voorbehouden, Proximus, 01/03/2021.**

## RÈGLEMENT CONCOURS – CONCOURS DE LIVRES

### **Art. 1 Conditions du concours**

Le présent règlement fixe les conditions du concours organisé par Proximus S.A.

Les participants sont censés connaître le contenu de ce règlement. La participation à ce concours présuppose l'acceptation inconditionnelle du présent règlement par les participants. Aucune contestation en la matière ne sera admise. Le règlement est disponible sur [http://images.entreprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}\\_Legalmentioncontest\\_BookContest\\_FR\\_NL\\_EN.pdf](http://images.entreprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}_Legalmentioncontest_BookContest_FR_NL_EN.pdf).

### **Art. 2 Déroulement du concours et attribution du prix**

Le concours se déroulera sur une période de 5 semaines, du jeudi 4 mars 2021 au 31 mars 2021. Les gagnants seront annoncés entre le lundi 5 avril et le vendredi 9 avril.

Les participants peuvent gagner un prix en répondant correctement aux questions du concours (choix multiple). La question subsidiaire apporte alors une réponse définitive. Les 10 participants qui se rapprochent le plus de la réponse à la question subsidiaire et qui ont répondu correctement aux questions du concours (choix multiples) seront déclarés vainqueurs.

En cas d'ex aequo, le concurrent qui a envoyé les réponses en premier gagne.

Seuls les formulaires de participation dûment complétés et reçus avant la fin du concours seront pris en considération.

Un participant ne peut participer qu'une seule fois pendant toute la durée du concours. Un participant ne peut gagner qu'une seule fois pendant toute la durée du concours.

Le prix consiste en 10 exemplaires du livre « The offer you can't refuse » de Steven Van Belleghem. 5 éditions en néerlandais seront distribuées aux participants néerlandophones, 5 éditions en anglais aux participants francophones et anglophones. Il est indivisible et doit être accepté comme tel. En aucun cas le prix ne pourra être échangé contre d'autres produits ou espèces. Le prix est personnel et ne peut être cédé.

Les gagnants seront avertis par téléphone. Le prix sera envoyé par la poste au gagnant. En l'absence de réaction dans un délai de 14 jours calendrier, les gagnants perdent leur droit au prix.

### **Art. 3 Conditions de participation**

Le concours est ouvert à tout client ou prospect de Proximus qui reçoit le magazine One par e-mail. Le lien vers le formulaire de concours se trouve dans le même magazine One.

L'âge minimum de participation est fixé à 16 ans. Les participants jusqu'à 18 ans sont tenus de disposer de l'autorisation expresse de l'un des parents pour participer au concours. En cas de participation d'un mineur à un concours, Proximus part du principe que l'autorisation des parents a été obtenue. Si le mineur n'est pas en mesure de présenter cette autorisation, Proximus pourra à tout moment le priver de sa participation au concours ou du prix.

De même, Proximus peut à tout moment exclure une personne du concours en cas de non-respect d'une ou plusieurs conditions du présent règlement ou en cas d'abus (par exemple participations au moyen d'un script, etc.), de dol ou de participation de mauvaise foi.

### **Art. 4 Identification**

L'identité du participant est définie sur la base des données que ce dernier communique.

Proximus ne peut en aucun cas être tenu responsable si l'identification d'un participant est impossible en raison de données erronées ou incomplètes communiquées par ce dernier.

L'usage de fausses données conduit à l'exclusion du participant.

Les participants acceptent explicitement la publication de leur nom, sans toutefois se prévaloir d'une quelconque compensation.

### **Art. 5 Responsabilité**

Proximus n'est pas responsable des éventuels dommages, dommages corporels, accidents ou décès qui pourraient résulter de l'obtention d'un des prix et/ou de la participation à un des concours.

Proximus ne peut en aucun cas être tenue responsable des dommages directs, indirects, matériels, immatériels ou corporels susceptibles de découler de l'utilisation du prix. Dans ce cas, le lauréat devra s'adresser au fabricant du prix.

Si le prix gagné se compose d'un ticket d'entrée à un concert, un film ou un événement, le lauréat ne pourra prétendre à aucune forme de compensation en cas d'annulation.

Proximus n'est pas responsable des manquements éventuels de la poste et/ou de sociétés de livraison (retard, endommagement, grève, perte ou autre) lors de l'envoi éventuel des prix.

Proximus ne peut pas être tenue responsable si le concours doit être modifié, suspendu ou annulé pour cause de force majeure ou de circonstances indépendantes de sa volonté.

Proximus ne peut pas davantage être tenue responsable en cas de problèmes techniques de quelque nature que ce soit ou en cas de problèmes de communication.

En cas de concours via internet : toute participation au concours implique l'acceptation des caractéristiques propres à internet, en particulier concernant les capacités techniques et le délai de réponse lors de la consultation, du questionnement, du transfert d'informations, des risques d'interruption et, plus spécifiquement, des risques inhérents à toute connexion à/transmission via internet, à l'absence de protection de certaines données contre un vol éventuel et des risques de contamination par d'éventuels virus circulant sur internet. Aucune plainte ne peut être introduite auprès de Proximus concernant ces restrictions.

#### **Art. 6 Permissions concernant le droit à l'image**

Les participants acceptent expressément la publication de leur nom en cas de victoire, sans pouvoir prétendre à aucune compensation autre que le prix du Concours.

Les gagnants acceptent expressément d'être photographiés et/ou filmés, sans qu'aucune compensation ne soit due, lors de leur participation à des événements gagnés grâce au concours (concerts, voyages, ...). Ils acceptent également que ce matériel puisse être utilisé par Proximus pour la communication et/ou la promotion des produits et/ou services de Proximus ou la marque Proximus et peut être divulgué au public par Proximus via ses différents canaux de communication, notamment internet, médias sociaux de Proximus, émissions télévisées, presse écrite, ... pendant 6 mois après l'événement gagné.

#### **Art. 7 Protection de la vie privée**

Les données à caractère personnel que les participants communiquent à Proximus seront sauvegardées dans les banques de données de Proximus (Bd du Roi Albert II, 27, à 1030 Bruxelles). Toutes les données seront traitées conformément à la loi du 8 décembre 1992 en matière de protection de la vie privée. Elles seront utilisées dans le cadre du concours. Les données sont traitées conformément à la politique en matière de vie privée de Proximus [www.Proximus.be/privacy](http://www.Proximus.be/privacy) qui informe comment les participants peuvent ajuster leurs paramètres de vie privée.

#### **Art. 8 Surveillance, plaintes et procédures**

Proximus surveille le déroulement correct du concours.

En cas de participation via un smartphone, la marque derrière le système d'exploitation du smartphone (Apple, Google,...) ou la marque du smartphone ne doivent pas être considérées comme un sponsor ou impliquées d'une quelconque manière dans le concours.

En aucun cas, des informations écrites ou orales ne seront communiquées.

Toute plainte concernant ce concours doit être envoyée par écrit, au plus tard dans les 10 jours calendrier après la fin du concours, à l'adresse suivante : Proximus S.A., boulevard du Roi Albert II, 27 à 1030 Bruxelles.

En cas de litiges, les tribunaux de Bruxelles sont compétents. Le présent concours est soumis au droit belge.

**Tous droits réservés, Proximus, 01/03/2021.**



## CONTEST RULES – BOOK CONTEST

### **Art. 1 Terms of the game**

These regulations set the conditions of the contest organized by Proximus SA. Participants are expected to know the content of these regulations. Participation in the competition presupposes that participants unconditionally accept these rules. No dispute in this matter will be taken into account. The regulations are available on [http://images.enterprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}\\_Legalmentioncontest\\_BookContest\\_FR\\_NL\\_EN.pdf](http://images.enterprises.proximus.com/Web/Proximus/{c06bd249-d64b-4061-ba3b-08b228346eec}_Legalmentioncontest_BookContest_FR_NL_EN.pdf).

### **Art. 2 Course of the contest and award the prize**

The contest will run for a period of 5 weeks, from Thursday, 4 March 2021 to 31 March 2021. The winners will be announced between Monday, 5 April and Friday, 9 April.

The participants can win a prize by answering the contest questions correctly (multiple choice). The tiebreaker then provides a definitive answer. The 10 participants who come closest to the answer to the tiebreaker question and who correctly answered the contest questions (multiple choice), will be declared winners.

In the event of a tie, the first participant to provide and send the answers will win the prize.

Only entry forms which are duly completed and received before the end of the competition will be taken into account.

A participant can only participate once during the entire competition period. A participant can only win once for the entire duration of the competition.

The prize consists of 10 copies of the book "The offer you can't refuse" by Steven Van Belleghem. 5 Dutch-language editions will be distributed among the Dutch-speaking participants, 5 English-language editions among the French-speaking and English-speaking participants. The prize is indivisible and must be accepted as such. The prize may under no circumstances be exchanged for other products or cash. The prize is personal and cannot be transferred.

Winners will be notified by phone. The prize will be sent to the winner by post. If the winner does not respond within 14 calendar days, his or her right to the prize expires.

### **Art. 3 Conditions of participation**

The contest is open to every customer or prospect of Proximus who receives the One magazine by email. The link to the contest form can be found in the same One magazine.

The minimum age for participation is 16 years. Participants up to 18 years of age are required to have the explicit permission of one of the parents to enter the contest. If a minor person participates in a competition, Proximus assumes that the parents' authorization has been obtained. If this minor person is unable to present this authorization, Proximus may at any time deprive them of their participation in the contest or the prize.

Proximus may likewise exclude a person from the competition at any time in the event of non-compliance with one or more of the conditions of this Regulation or in case of abuse (eg. participation by means of a script, etc.), fraud or participation in bad faith.

### **Art. 4 Identification**

The identity of the participant is defined on the basis of the data provided by this latter.

Proximus cannot be held liable if the identification of a participant is impossible due to incorrect or incomplete data communicated by this latter.

The use of false data leads to the exclusion of the participant.

Participants explicitly accept the publication of their name in the event of a victory, without however claiming any compensation other than the prize.

### **Art. 5 Responsibility**

Proximus is not responsible for any damage, physical injury, accident or death that may result from obtaining any of the prizes and / or participation in any of the contests.

Proximus shall not be held liable for any direct, indirect, material, immaterial or tangible damages that may arise from the use of the prize. In this case, the winner must contact the manufacturer of the prize.

If the prize consists of a ticket for a concert, a film or an event, the winner will not be entitled to any form of compensation in the event of cancellation.

Proximus is not responsible for possible failures of the post and / or delivery companies (delay, damage, strike, loss or other) when sending prizes.

Proximus cannot be held responsible if the contest must be modified, suspended or canceled due to force majeure or circumstances beyond its control.

Proximus cannot be held responsible for technical problems of any kind or for communication problems.

In the case of competitions via the internet: any participation in the competition implies acceptance of the characteristics which are specific to the Internet, in particular technical capabilities and the time required for consultation, questioning, transferring information, interruption and more specifically the risks inherent in any connection to / transmission via the Internet, the absence of protection of certain data against possible theft and the risks of contamination by possible viruses circulating on the Internet. No complaint may be filed at Proximus side concerning these restrictions.

#### **Art. 6 Permission to use image**

Participants explicitly agree to the publication of their name in the event of a victory, without being able to claim any compensation other than the Contests' prize.

The winners expressly agree to be photographed and/or filmed, without any compensation being due, when participating in events won thanks to the contest (concerts, trips, ...). They agree that this material can be used by Proximus for the communication and/or promotion of products and/or services of Proximus or the brand Proximus and can be communicated to the public by Proximus, via its various communication channels, including internet, social media accounts of Proximus, tv broadcasts, press media, ... during 6 months after the won event.

#### **Art. 7 Protection of privacy**

The personal data that participants communicate to Proximus will be stored in Proximus' databases (Bd du Roi Albert II, 27, 1030 Brussels). They will be used in the context of the competition and, with the participant's consent, in the context of information or promotional campaigns relating to products and services of the Proximus group. To this end, Proximus can share data with Proximus group companies, such as Scarlet. The data are processed in accordance with Proximus' privacy policy [www.proximus.be/privacy](http://www.proximus.be/privacy) which informs the participants how to adjust their privacy settings.

#### **Art. 8 Surveillance, Complaints and Procedures**

Proximus monitors the proper course of the competition.

In case of participation via a smartphone, the brand behind the operating system of the smartphone (Apple, Google, ...) nor the smartphone brand are to be considered as a sponsor or involved in any way in the contest.

Written or oral information will in no case be provided.

Any complaint concerning this competition must be sent in writing, no later than 10 calendar days after the end of the competition, to the following address: Proximus S.A., boulevard du Roi Albert II, 27-1030 Brussels.

In case of disputes, the courts of Brussels are competent. This contest is subject to Belgian law.

**All rights reserved, Proximus, from 01/03/2021.**